

**AVVISO PUBBLICO
PER LA RICERCA DI MEDIA-PARTNER PER IL PALIO DI LEGNANO 2025**

Il presente avviso definisce le clausole e le condizioni per l'acquisizione di proposte da parte di imprese e soggetti interessati ad acquisire il ruolo di **media partner** per gli eventi programmati in occasione del **Palio di Legnano 2025**.

1. Media Partner per la Trasmissione in Streaming

Fondazione Palio di Legnano intende realizzare la produzione delle riprese in streaming dei seguenti eventi:

- **Provaccia** del 23 maggio 2025
- **Messa sul Carroccio** del 25 maggio 2025
- **Tavola rotonda** del 25 maggio 2025
- **Sfilata in strada** del 25 maggio 2025
- **Sfilata e corsa dal campo sportivo** del 25 maggio 2025
- **2 Tavole rotonde in date ancora da definirsi**

Fondazione Palio intende altresì mettere a disposizione del media partner le proprie riprese per la riproduzione e diffusione in streaming sul sito web e sui canali social network interessati.

Si precisa che, salvo diverse intese, **Fondazione Palio** propone due modalità per i media-partner di trasmissione del segnale fornito: con e senza gli spot pubblicitari o sponsorizzazioni prodotti dalla stessa Fondazione sui propri canali. Pertanto Fondazione Palio potrebbe mettere a disposizione dei media partner interessati un prodotto finale depurato da stacchi pubblicitari.

Gli oneri per il rilascio del segnale streaming sono i seguenti:

- A. **Per i media partner** che si impegneranno ad utilizzare le riprese realizzate da Fondazione riproducendole **con le pubblicità commerciali di Fondazione Palio** (è vietato l'inserimento di propri spot pubblicitari): nessun costo.
- B. **Per i media partner** che intendono inserire propri spot e inserzioni pubblicitarie (senza alcuna limitazione di categoria al di fuori di quelle bancarie):
 - € 3.000 + IVA per la messa in onda di tutti gli eventi sopra indicati
 - € 2.500 + IVA per la messa in onda degli eventi del 25 maggio.

Le aziende interessate sono invitate a far pervenire la propria adesione - optando per una delle due soluzioni qui indicate - entro e non oltre il **10 aprile 2025**, inviando la proposta all'indirizzo email: segreteria@fondazionepalio.org.

Fondazione Palio si riserva, dopo attenta analisi, l'eventuale approvazione delle richieste ricevute.

In assenza di formale autorizzazione di Fondazione sarà vietata qualsiasi diffusione audio-video delle produzioni in oggetto.

2. Partner della Carta Stampata per Inseriti Speciali

La Fondazione Palio di Legnano è altresì alla ricerca di **partner della carta stampata** interessati a realizzare e distribuire inserti speciali dedicati agli eventi del Palio di Legnano 2025.

Gli inserti saranno distribuiti il giorno del Palio (25 maggio 2025) nelle tribune dello stadio. La distribuzione sarà a cura del personale incaricato dai media partner e dovrà avvenire previo accordo con il Cavaliere del Carroccio.

L'assegnazione di tale servizio è onerosa e prevede un corrispettivo minimo di **€ 800 + IVA**.

Le aziende interessate sono invitate a far pervenire la propria miglior offerta entro e non oltre il 20 aprile, all'indirizzo email: segreteria@fondazionepalio.org.

Nel caso in cui pervengano più offerte, l'assegnazione sarà fatta sulla base dell'offerta più alta. Alla seconda miglior offerta verrà proposto di distribuire la pubblicazione durante la **Provaccia del 23 maggio** per un corrispettivo pari al **60%** di quello offerto dalla prima azienda.

La distribuzione delle pubblicazioni è comunque subordinata al preventivo assenso della Fondazione. Pertanto, i media partner sono invitati a far pervenire una bozza dell'inserto entro e non oltre il **15 maggio 2025**.

Per ulteriori informazioni sul presente avviso, è possibile contattare la Fondazione al numero 0331-1693887 o via email all'indirizzo sopra indicato.