

**AVVISO ESPLORATIVO  
PER LA RICERCA DI MEDIA PARTNER  
PER IL PALIO DI LEGNANO 2026 E PER IL PROGRAMMA DELL'850°**

**Premessa**

Il presente avviso sostituisce integralmente quello pubblicato in data 24 marzo 2026

**Oggetto dell'avviso**

Il presente avviso definisce clausole e condizioni per l'acquisizione di proposte da parte di imprese e soggetti interessati ad assumere il ruolo di media partner:

- per gli eventi della Provaccia e della giornata del Palio (29 e 31 maggio 2026);
- per gli eventi inclusi nel programma celebrativo dell'850° anniversario.

**A. MEDIA PARTNER PER PROVACCIA E GIORNATA DEL PALIO**

**A1. Media partner per la trasmissione in streaming**

Fondazione Palio intende realizzare la produzione delle riprese in streaming dei seguenti eventi:

- Provaccia del 29 maggio 2026;
- Messa sul Carroccio del 31 maggio 2026;
- Tavola rotonda del 31 maggio 2026;
- Sfilata storica del 31 maggio 2026;
- Sfilata e corsa al campo sportivo del 31 maggio 2026.

La Fondazione mette a disposizione dei media partner le proprie riprese per la riproduzione e diffusione in streaming sui siti web e canali social interessati.

Sono previste due modalità di utilizzo del segnale:

**1. Con spot e sponsorizzazioni Fondazione Palio:**

- il media partner si impegna a utilizzare integralmente e senza modifica alcuna le riprese fornite, comprensive degli spazi pubblicitari commerciali predisposti da Fondazione Palio e nelle modalità tecniche scelte dalla Fondazione (ad esempio video embedded);
- è vietato l'inserimento di propri spot pubblicitari.
- nessun costo a carico del media partner.

**2. Con inserimento di spot e inserzioni proprie del media partner**

- Il media partner potrà inserire propri spot e inserzioni pubblicitarie, fermo restando il rispetto delle categorie merceologiche riservate ai partner istituzionali, main sponsor di Fondazione Palio (banche, aziende energia e gioiellerie) nonché eventuali ulteriori categorie che la Fondazione si riserva di indicare in fase di accordo.

- Corresponsione di un corrispettivo per il rilascio del segnale streaming pari a:
  - euro 3.000 + IVA** per la messa in onda di tutti gli eventi sopra indicati;
  - euro 2.500 + IVA** per la messa in onda dei soli eventi del 31 maggio.

Le aziende interessate sono invitate a far pervenire la propria adesione - optando per una delle due soluzioni sopra indicate - **entro e non oltre il 15 aprile 2026**, inviando la proposta all'indirizzo pec:

**fondazionepalio@pec.it**

indicando nell'oggetto: "*Candidatura media partner per la trasmissione in streaming - A1*".

Fondazione Palio si riserva, previa attenta analisi, l'eventuale approvazione delle richieste.

In assenza di formale autorizzazione da parte della Fondazione è vietata qualsiasi diffusione audio-video delle produzioni in oggetto.

## **A2. Partner della carta stampata per inserti speciali**

Fondazione Palio è alla ricerca di partner della carta stampata per la realizzazione e distribuzione di inserti speciali dedicati agli eventi del Palio di Legnano 2026.

- Gli inserti saranno distribuiti il giorno del Palio (31 maggio 2026) sulle tribune dello stadio.
- Gli inserti dovranno riservare spazi pubblicitari agli sponsor del Palio individuati da Fondazione Palio. Eventuali ulteriori sponsor indicati dal media-partner dovranno essere preventivamente autorizzati dalla Fondazione
- La distribuzione sarà a cura del personale incaricato dal media partner, previo accordo con il Cavaliere del Carroccio.
- L'affidamento del servizio è gratuito

Le aziende interessate sono invitate a far pervenire la propria miglior offerta **entro e non oltre il 15 aprile 2026** all'indirizzo pec:

**fondazionepalio@pec.it**

indicando nell'oggetto: "*Candidatura partner carta stampata - A2*".

In caso di più offerte Fondazione Palio si riserva l'apertura di una trattativa privata.

La distribuzione delle pubblicazioni è subordinata al preventivo assenso della Fondazione.

**I media partner autorizzati alla distribuzione dovranno quindi far pervenire una bozza dell'inserto entro e non oltre il 15 maggio 2026.**

## **B. MEDIA PARTNER PER GLI EVENTI INCLUSI NEL PROGRAMMA DELL'850°**

Per gli eventi celebrativi legati all'850° anniversario, Fondazione Palio intende individuare media partner interessati a seguire e valorizzare il programma con strumenti e contenuti dedicati, in coerenza con le funzioni tipiche del ruolo di media partner.

### **B1. Ambito degli eventi**

Rientrano in questa sezione, a titolo esemplificativo:

- convegni, tavole rotonde e incontri tematici;
- presentazioni, cerimonie e momenti istituzionali connessi all'850°;

- eventi culturali, artistici e di divulgazione storica;
- eventuali iniziative speciali promosse dalla Fondazione in occasione dell'anniversario.

L'elenco dettagliato degli appuntamenti sarà condiviso con i media partner selezionati.

## **B2. Opportunità e benefici per i media partner**

Per gli eventi del programma dell'850°, la Fondazione garantisce

- la citazione della partnership sui materiali informativi e digitali di Fondazione Palio
- Facoltà di utilizzo del logo "Media Partner dell'850° del Palio di Legnano" su materiali del partner (nei limiti e con le modalità definite nel Manuale d'uso);
- un insieme di opportunità da definire in funzione del tipo di media (online, TV, radio, stampa, social media, ecc.) tra cui:

### **B2.1 Utilizzo di immagini e materiali ufficiali**

- Accesso a fotografie, grafiche e contenuti visivi forniti da Fondazione Palio per articoli, servizi, spot e contenuti digitali, con relative linee guida di utilizzo.

### **B2.2 Eventi e contributi in video**

- Autorizzazione, ove possibile, alla registrazione e riproduzione integrale di:
  - convegni e tavole rotonde (incluse le 3 tavole rotonde programmate per l'850°);
  - momenti selezionati di eventi culturali connessi all'850°;
- possibilità di concordare l'uso di contributi video prodotti direttamente dalla Fondazione.

### **B2.3 Accesso stampa e accrediti dedicati**

- aree e postazioni dedicate (ove logisticamente realizzabili) per riprese, interviste e collegamenti.

### **B2.4 Altri benefit compatibili con il ruolo di media partner**

In accordo con la Fondazione, potranno essere valutati ulteriori benefici, tra cui ad esempio:

- realizzazione di webserie tematiche;
- concessione di brevi clip storiche o di backstage degli eventi, ove disponibili;
- possibilità di organizzare momenti di incontro pubblico (talk, presentazioni, dirette social) con ospiti indicati dalla Fondazione;
- iniziative congiunte di promozione culturale sul territorio, nel rispetto dell'immagine del Palio e delle sue istituzioni.

### **B2.5 Partnership per l'evento di valorizzazione del progetto "History Lab" (ottobre 2026)**

Nell'ambito del programma dell'850°, è previsto per ottobre 2026 un evento specifico di valorizzazione del progetto "History Lab", dedicato all'approfondimento e alla divulgazione della storia del Palio di Legnano attraverso strumenti innovativi (es. laboratori, contenuti multimediali, percorsi educativi). Per i media partner che aderiranno anche alla valorizzazione di "History Lab", potranno essere riconosciuti, in accordo con la Fondazione, ulteriori benefici specifici, tra cui a titolo esemplificativo:

- copertura editoriale dedicata all'evento "History Lab";
- possibilità di realizzare servizi, speciali, rubriche o format ad hoc dedicati al progetto e all'evento di ottobre 2026 (TV, radio, web, stampa, social), con eventuale utilizzo del marchio "History Lab"

secondo le linee guida concordate.;

- accesso privilegiato a contenuti e materiali del progetto;
- Accesso a contenuti storici, materiali multimediali, testimonianze e approfondimenti prodotti nell'ambito di "History Lab", utilizzabili per la produzione di servizi e contenuti editoriali, nel rispetto delle policy di Fondazione Palio;
- presenza e visibilità in occasione dell'evento;
- possibilità di presidiare l'evento con troupe, giornalisti e conduttori; eventuale allestimento di corner/interviste brandizzati, nei limiti degli spazi e delle modalità autorizzate dalla Fondazione;
- co-branding specifico "Media Partner di History Lab";
- possibilità di definire, con la Fondazione, progetti speciali (podcast, pillole video, format educational per scuole e pubblico giovane, dirette social da History Lab, ecc.) finalizzati alla divulgazione storica e alla valorizzazione del progetto.

Tutti i benefit saranno definiti in maniera personalizzata in base alla proposta e al profilo del media partner, nel rispetto delle policy e degli indirizzi della Fondazione.

### **B3. Aspetti economici e modalità di adesione**

- Per la partnership relativa agli eventi e alle attività di cui ai punti B è previsto un **corrispettivo minimo di € 1.500 + IVA**.

I termini economici complessivi e le eventuali contropartite (in visibilità, spazi editoriali, servizi) per il ruolo di media partner degli eventi dell'850° saranno comunque oggetto di negoziazione caso per caso, sulla base delle proposte ricevute e nel rispetto del minimo sopra indicato.

Le aziende e i soggetti interessati sono invitati a presentare una proposta di partnership che evidenzi:

- canali e strumenti messi a disposizione (TV, radio, web, stampa, social, ecc.);
- tipologia e intensità della copertura editoriale offerta;
- eventuali richieste specifiche alla Fondazione in termini di accessi, materiali, interviste, co branding, ecc.;
- eventuali proposte economiche o di scambio di servizi.

Le proposte dovranno essere inviate **entro e non oltre il 15 aprile 2026** all'indirizzo pec:

**[fondazionepalio@pec.it](mailto:fondazionepalio@pec.it)**

indicando nell'oggetto: "*Candidatura Media Partner - Programma 850°*".

Fondazione Palio si riserva di valutare e selezionare le proposte a proprio insindacabile giudizio, sulla base della coerenza con i valori del Palio, della qualità editoriale e della capacità di valorizzare l'evento.

Per ulteriori informazioni sul presente avviso è possibile contattare Fondazione Palio di Legnano al numero 0331.1693887 o via email all'indirizzo: [segreteria@fondazionepalio.org](mailto:segreteria@fondazionepalio.org).

**Il Presidente**

Luca Roveda